



Human Web

# RÉFÉRENCIEMENT SEO & MARKETING DIGITAL

MAJ le 08/01/2025

## Programme de la formation – édition 2025

### CONDITIONS ET OBJECTIFS :

**PUBLIC :** Toute personne souhaitant devenir autonome pour gérer son marketing digital et référencer au mieux son site internet dans les résultats des moteurs de recherche.

**PRE-REQUIS :** Connaissances de base d'un navigateur internet (Firefox, Google Chrome...).  
Aucun pré-requis WordPress nécessaire.

**SÉANCES :** 3 journées de 6h (9h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30) - Les horaires peuvent varier.

**MODALITÉS :** Petit groupe de 4 personnes maximum ou séance individuelle (un programme sur-mesure vous sera envoyé). Un délai d'un mois peut être nécessaire entre la demande client et la mise en œuvre de la formation.

**ACCESSIBILITÉ :** Les formations ont lieu dans vos locaux ou l'un de mes lieux partenaires accessibles. Possibilité de distanciel sur demande. Des aménagements peuvent être prévus en fonction de votre situation de handicap.

### **OBJECTIFS :**

- Augmenter le trafic visiteurs sur votre site web à l'aide de techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) et d'une stratégie de marketing digital

**MATÉRIEL NÉCESSAIRE :** un ordinateur, connecté à internet



Human Web

# RÉFÉRENCIEMENT SEO & MARKETING DIGITAL

## DÉROULÉ :

### **PASSER AU MARKETING ENTRANT**

- Découvrir les nouveaux comportements des consommateurs sur internet
- Passer au marketing entrant (inbound marketing)
- Mettre en pratique les tunnels de conversion qui fonctionnent
- Être présent en omnicanal

### **SAVOIR FAIRE SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**

- Déterminer ses mots-clés (longue traîne)
- Mettre en pratique les techniques de référencement naturel gratuite SEO (Search Engine Optimization)
- Utiliser les outils Ubersuggest et Yoast SEO
- Suivre ses indicateurs SEO dans la Google Search Console

### **ACQUÉRIR LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA)**

- Découvrir le Search Engine Ads (SEA)
- Créer une campagne Google Ads

### **SUIVRE SES INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPI)**

- Déterminer ses KPI (key performance indicators) pour mesurer ses performances
- Adapter ses décisions marketing avec le suivi Google Analytics

### **ÉCRIRE POUR LE WEB**

- Apprendre les bases du marketing de contenu (content marketing)
- Savoir écrire pour un blog, un site, les réseaux sociaux
- Créer une landing page (notamment page de publicité) efficace

### **EMAILING ET AUTOMATISATION**

- Lancer des campagnes d'emailing
- Envoyer des emails efficaces
- Savoir quand utiliser ou non l'automatisation
- Découvrir le logiciel de suivi de relation client et automation marketing HUBSPOT