



REFERENCEMENT SEO & MARKETING DIGITAL



Programme de la formation

PUBLIC : Toute personne souhaitant devenir autonome pour gérer son marketing digital et référencer au mieux son site internet dans les résultats des moteurs de recherche.

PRE-REQUIS : Connaissances de base de la navigation internet. Aucun pré-requis WordPress nécessaire.

SEANCES : 3 journées de 6h (9h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30). Les horaires peuvent varier en fonction de vos disponibilités.

MODALITES : En séance individuelle ou en petit groupe de 4 personnes maximum.

OBJECTIFS :

- Augmenter le trafic visiteurs sur votre site web à l'aide de techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) et d'une stratégie de marketing digital

PROGRAMME

PASSER AU MARKETING ENTRANT

- Découvrir les nouveaux comportements des consommateurs sur internet
- Passer au marketing entrant (inbound marketing)
- Mettre en pratique les tunnels de conversion qui fonctionnent
- Être présent en omnicanal

SAVOIR FAIRE SON REFERENCEMENT NATUREL

- Déterminer ses mots-clés (longue traîne)
- Mettre en pratique les techniques de référencement naturel gratuite SEO (Search Engine Optimization)
- Utiliser les outils Yoast SEO et SEMRUSH
- Suivre ses indicateurs SEO dans la Google Search Console



REFERENCEMENT SEO & MARKETING DIGITAL

CREER UNE CAMPAGNE DE REFERENCEMENT PAYANT (SEA)

- Découvrir le Search Engine Ads (SEA)
- Créer une campagne Google Ads
- Vendre sur Google Shopping
- Utiliser Google Display (reciblage des prospects)

SUIVRE SES INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPI)

- Déterminer ses KPI (key performance indicators) pour mesurer ses performances
- Adapter ses décisions marketing avec le suivi Google Analytics

ECRIRE POUR LE WEB

- Apprendre les bases du marketing de contenu (content marketing)
- Savoir écrire pour un blog, un site, les réseaux sociaux
- Créer une landing page (notamment page de publicité) efficace

EMAILING ET AUTOMATISATION

- Lancer des campagnes d'emailing
- Envoyer des emails efficaces
- Savoir quand utiliser ou non l'automatisation
- Découvrir le logiciel de suivi de relation client et automation marketing HUBSPOT